

13.03.2019

Pressemitteilung

Die Zukunft wird smart: badenova und Thüga übernehmen führendes Smart Home Online-Portal homeandsmart von InnoEnergy

Unabhängige Informationen zu den Themen Smart Home, darunter Sprachassistenten wie Alexa und Google Assistant sowie Trends aus der Haushalts- und Unterhaltungselektronik und dem Bereich E-Mobilität, sind gefragter denn je. Das Web-Portal homeandsmart.de hat sich innerhalb von nur zwei Jahren zu der führenden Adresse für Endkunden in diesen Themenbereichen entwickelt und damit eine Marktlücke gefüllt. Aufgebaut wurde das Start-up unter Federführung des Innovationsmotors InnoEnergy in Zusammenarbeit mit badenova und Thüga. Nun haben die beiden Energieversorger das erfolgreiche Start-up zu gleichen Anteilen übernommen.

Das Thema Smart Home ist so populär wie nie: Alexa zieht in immer mehr Haushalte ein, Saugroboter übernehmen die Hausarbeit und Thermostate regeln die Heizung von selbst. Das belegen auch die stetig steigenden Nutzerzahlen, die das Internetportal homeandsmart.de aufweisen kann. „Smart Home und Internet of Things sind wichtige Bereiche in der künftigen digitalen Energiewelt. Und Stadtwerke und Energieversorger müssen sich diesen neuen Entwicklungen stellen“, begründet Dr. Thorsten Radensleben, Vorstandsvorsitzender der badenova das Engagement bei homeandsmart.de.

Seit Januar 2017 berichtet die homeandsmart-Redaktion über das aktuelle Marktgeschehen. Der Aufbau des jungen Unternehmens ist das Ergebnis einer vertrauensvollen Zusammenarbeit zwischen dem europäischen Innovationsmotor InnoEnergy und seinen beiden Partnern badenova und Thüga. InnoEnergy hat dabei im Rahmen seines Market Creator-Angebots nicht nur die Initiative angestoßen und aktiv das Start-up aufgebaut, sondern mit den von Anfang an eingebundenen Partnern ein nachhaltiges Geschäftsmodell erfolgreich am Markt etabliert. Innerhalb von nur zwei Jahren wurde so aus einer Idee ein Erfolg, gemeinsam schafften die Projektpartner innerhalb kurzer Zeit den Marktführer im stark wachsenden Smart Home-Bereich.

„Wir haben mit homeandsmart eine digitale Plattform für die Thüga-Gruppe etabliert, die unseren rund 100 Partnerunternehmen in Deutschland die Möglichkeit für einen schnellen und erfolgreichen Einstieg in das aussichtsreiche Geschäft mit Smart Home-Produkten und Dienstleistungen bietet“, erklärt Michael Riechel, Vorsitzender des Vorstands der Thüga.

Heute ist die Plattform das führende Portal für die Themen Smart Home und Sprachassistenten in Deutschland mit durchschnittlich über 1,2 Millionen Seitenaufrufen im Monat. Das multimediale Informationsangebot besteht aus Produkttests und Vergleichen inklusive Einschätzungen und Analysen, die dem Endkunden Orientierung und Beratung in diesem Marktsegment bieten. Das Unternehmen homeandsmart will auch mit den neuen Eigentümern seine Rolle weiter ausbauen. „Zukünftig wird sich homeandsmart noch stärker als Informations-Plattform im Internet für das moderne vernetzte Wohnen und Leben positionieren. Wir wollen unsere führende Marktposition weiter ausbauen“, sagt David Wulf, Geschäftsführer von homeandsmart.

Das Online-Portal mit seinem Content als auch weitere Online-Services werden darüber hinaus als White Label-Produkte für Stadtwerke angeboten, die diese in ihren eigenen Online-Auftritt integrieren können. Damit können sich die Stadtwerke frühzeitig umfassend zu neuen digitalen Themen positionieren und ihren eigenen Kunden umfangreiche Informationen anbieten. Auch der umgekehrte Weg ist möglich – so können Stadtwerke ihre innovativen Angebote direkt auf dem homeandsmart-Portal platzieren und damit einer breiten Kundengruppe präsentieren. „Für Stadtwerke und Energieversorger kann homeandsmart so der erste Baustein für ein digitales Geschäftsmodell sein und als Plattform für smarte Produkte die Transformation des Energiesektors vorantreiben“, so Dr. Christian Müller, CEO von InnoEnergy Germany in Karlsruhe. „Wir sind stolz darauf, mit unseren Partnern eine Idee in so kurzer Zeit in eine erfolgreiche Marke umgesetzt zu haben – eine Zusammenarbeit, die echte Früchte trägt.“

Über badenova:

Die badenova AG & Co. KG entstand 2001 aus dem Zusammenschluss von sechs regionalen Stadtwerken und ist ein 100 Prozent kommunales Unternehmen mit Hauptsitz in Freiburg im Breisgau. Kerngeschäft ist die Versorgung von Privat- und Geschäftskunden mit Erdgas, Strom, Wasser und Wärme sowie verwandten Energiedienstleistungen. Gemeinsam mit den Kommunen, Partnern aus Wirtschaft und Wissenschaft treibt das Unternehmen die Energiewende in der Region aktiv voran und realisiert viele Projekte im Bereich der erneuerbaren Energie (z.B. Solar, Wind, Biomasse). Der bereits seit Unternehmensgründung bestehende „Innovationsfonds für Klima- und Wasserschutz“ ist in der Energiebranche einmalig. Mit Geld aus dem Fonds werden Jahr für Jahr wegweisende regionale Projekte gefördert. Rund 1.350 Mitarbeiter sind bei badenova beschäftigt. Im Jahr 2017 hat der regionale Energie- und Umweltdienstleister einen Umsatzerlös von 938 Millionen Euro erzielt.

Pressekontakt badenova:

Yvonne Schweickhardt
Yvonne.schweickhardt@badenova.de
Tel. +49 (0) 761-279-3028

www.badenova.de

Über Thüga:

Die in München ansässige Thüga Aktiengesellschaft (Thüga) ist eine Beteiligungs- und Fachberatungsgesellschaft mit kommunaler Verankerung. 1867 gegründet, ist sie als Minderheitsgesellschafterin bundesweit an rund 100 Unternehmen der kommunalen Energie- und Wasserwirtschaft beteiligt. Die jeweiligen Mehrheitsgesellschafter sind Städte und Gemeinden. Mit ihren Partnern bildet Thüga den größten kommunalen Verbund lokaler und regionaler Energie- und Wasserversorgungsunternehmen in Deutschland – die Thüga-Gruppe.

Gemeinsames Ziel ist es, die Zukunft der kommunalen Energie- und Wasserversorgung zu gestalten. Mit ihren mehr als 200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern entwickelt und baut Thüga die Gruppe weiter aus, unterstützt kommunale Unternehmen mit Beratung sowie Dienstleistungsgesellschaften und trägt so zur Wettbewerbsfähigkeit ihrer Partner bei. Diese verantworten die aktive Marktbearbeitung mit

badenova

Energie. Tag für Tag



ihren lokalen und regionalen Marken: Insgesamt versorgen die Thüga-Partner mit ihren mehr als 19.000 Mitarbeitern bundesweit vier Millionen Kunden mit Strom, knapp zwei Millionen Kunden mit Erdgas und eine Million Kunden mit Trinkwasser. Im Jahr 2017 haben sie dabei einen Umsatz von rund 20 Milliarden Euro erwirtschaftet.

www.thuega.de

Pressekontakt Thüga:

Volker Sagstetter

Volker.Sagstetter@thuega.de

Tel. +49 (0) 89-38197-1579